


1-1 インターネット放送の始めかた

990の人 

ネット生放送は、今や誰にでも簡単にできる世の中になった。「自分でもできるかな? どうやってやるのだろうか」というキミ、これを見ればすぐに放送開始できるぞ! まずは、国内で最も普及している2つのサービス、ニコニコ生放送と USTREAM を使った放送の仕方を説明している。

インターネット放送に必要な機材とは?

インターネット生放送に最低限必要な機材は、今使っているネット回線と比較的新しい(2, 3年以内の)ノートパソコンだけだ。とはいえ、それだけでは本当に必要最低限となってしまうので、NHK のおすすめも交えながら、必要機材を詳しく紹介する。

どんなパソコンなら大丈夫?

基本的には、ここ2, 3年のマシンならどれでも大丈夫。詳しく性能をみていこう。

CPU

CPU も OS による。WindowsXP なら最低 Atom プロセッサ 1.6GHz または Pentium4 以上、Vista 以降だと Core 2 Duo 以降のプロセッサがあるとよい。高画質で放送するには最低 Core 2 Duo の 2GHz 以上は必要。

メモリ

メインメモリは OS によるが、Windows XP なら最低 1GB、Vista や Windows7 なら 2~4GB を推奨する。

ハードディスク

基本的に生放送ではハードディスク容量は消費しない。現状で空き容量が 3-5GB 以上あれば大丈夫だ。



一般的なノート PC の端子、右からヘッドフォン、マイク、USB、ネットワーク(LAN)端子

どんなパソコンなら大丈夫? USB端子

これはどのパソコンにもついてはるはずだ。ウェブカメラや USB オーディオインターフェースを接続するのに利用する。ノートパソコンでウェブカメラが内蔵されていない場合は、最低空きポートが 1 つ必要。もしマウスなどでポートがふさがり、空きが無ければ、USB ハブを使って増設するとよいが、USB ハブと PC の組み合わせによっては、ウェブカメラが動作しない可能性がある。その場合、マウスやプリンタなどほかの機器を USB ハブで増設した端子につなぎ、ウェブカメラは PC の

USB 端子に直接つなげるのがよい。

マイク入力端子

マイクをコンピュータに接続するための端子。通常はステレオミニ端子が使われる。これもほとんどのパソコンに内蔵されている。ただし、一部のノートパソコンや、Mac にはついていない。その場合は USB オーディオインターフェースを接続することになる。新しい Mac でマイク端子が無い場合、MonsterCable 社の iSoniTalk が便利。iPhone のヘッドフォンマイクは 2010 年以降に出た新しい Mac では使えるため、タイプインマイク代わりにしたい。



マイク端子

必要な周辺機器は？ ウェブカメラ

最近のノートパソコンには内蔵のものも多い。とりあえずやってみるだけなら、近くの電気屋で売っている 2000~3000 円のもので OK。なお画質にこだわるのであれば、Logicool の『Qcam Pro』または Microsoft の『LifeCam Cinema』がよく使われており、オススメだ。

Mac の場合はあまり選択肢が無く、iSight (販売終了) という Apple

純正カメラが画質・使い勝手ともに悪くない。Qcam Pro や LifeCam Cinema も Mac で一応利用できるが、明るさやフォーカス調整が効かないので使えないと考えるべし。

マイク

こちらもノートパソコンには内蔵のものが多いが、音質が悪かったり、周囲の雑音を拾ってしまうこともある。話者が 1 人の場合、タイプインマイクがおすすめだ。量販店で 1000 円程度だ。NHK のおすすめはソニーの ECM-PC50(実売 3500 円程度)で、非常に音質がクリアだ。

ニコニコ生放送に挑戦!

ニコニコ生放送(通称ニコ生)は、株式会社ニワンゴの運営する生放送サイト。ニコニコ動画と同様、放送画面にユーザのコメントがオーバーレイして右から左に流れる。放送者と視聴者はこのコメントのやりとりでコミュニケーションをとることができる。



ニコニコ生放送の放送画面

ニコニコ生放送は、公式生放送、チャンネル生放送、ユーザー生放送の三つに大別される。公式生放送は運営会社ニワンゴ自ら放送しているものでテレビ番組風のものや、大き

ないイベント中継が多い。チャンネル生放送は、企業やマスコミ・企業がニコニコ動画に持つ公式チャンネル（ニコニコ動画上に専用ページを持つこと）での放送で、プロモーション番組が多い。3つ目のユーザー生放送が誰でも放送できる生放送だ。一般人の垢抜けない放送から、プロ顔負けの放送まで楽しめる。ここでは、(1)「ニコニコ生放送」のユーザー登録、(2)視聴の仕方、そして(3)放送の仕方を説明していく。

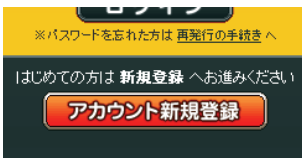
百聞は一見にしかず。まずは、生放送を見るための会員登録をしよう。

注意：ニコニコ生放送は、サービスの追加や改良が頻繁に起ることで有名。以下の記事は2010年7月現在の情報だが、方法が大きく変わった場合、本書ホームページ(<http://book.enjoynicolive.com>)で追加情報を掲載する。

ニコニコ動画への会員登録をする

まず会員登録から。

ニコニコ動画のホームページ(<http://www.nicovideo.jp>)へ行き、右上の「ログイン」という赤い文字をクリックする。



ログインページで押すボタン

メールアドレスとパスワードを入力する画面になるが、未登録なので

「アカウント新規登録」を押す。ここで、プレミアム会員になるか、一般会員になるか選ぶことができるが、自分で生放送をするには、月525円を払ってプレミアム会員になる必要がある。生放送をしなくても、夜の混雑時間帯に快適に動画を見られたり、生放送を優先的に視聴できるなどの利点もあるので、ニコニコ動画をよく使う人はプレミアムになって損はない。

正しいメールアドレスを入力すると、確認メールが届く。メールの中のリンクをクリックして簡単な個人情報登録して登録作業終了。

ユーザー生放送を見てみよう!

まず、「ニコニコ動画」サイトの左上にある「生放送」のリンクをクリックして「ニコニコ生放送」のトップページを表示させよう。
(<http://live.nicovideo.jp>) 一番上に帯のようにあるのが番組表といって、現在生放送中の番組の一部が表示されている。



まずはトップページに表示される「本日の公式生放送」から番組を選んでみよう。公式生放送で雰囲気をつかんだら、トップページの「24時

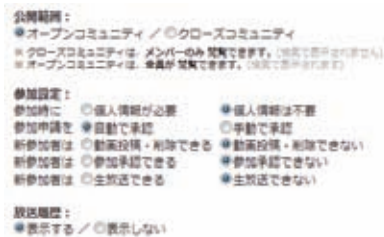
間運航ニコ生クルーズ」をクリックすると、大量の生放送からランダムに 20 秒ずつザッピングができる。もっとおもしろい番組を探したければ、非公式のランキングサイト、ちくわちゃんランキング (www.chikuwachan.com/live) を参照すると、現在で一番人気がある生放送を見つけることができる。人々はどのような放送を見ているのか、人間の欲望が現れていて非常に興味深い。



ちくわちゃんランキング

ユーザー生放送に挑戦!

テレビ局でいうチャンネルの様に、ニコニコ生放送で放送するにも、自分のニコニコ活動の場を作らなければならない。これはニコニコ生放送のコミュニティなので、ニコニココミュニティと呼ばれている。ニコニココミュニティトップページ (<http://com.nicovideo.jp/>) へ行き、右上のメニューから、「コミュニティ作成」を選ぶ。



お勧めのコミュニティ設定

公開範囲や参加設定は画像のような設定がおすすめだ。誰もが視聴できるように、オープンコミュニティで、参加申請を自動にする。もし、「限られた人にしか見られたくない」場合はクローズコミュニティにして、参加申請を手動にしよう。コミュニティには画像をつけることができる。この画像は、番組を探す視聴者のための目印になるので、放送の内容を表した、目立つ画像にする必要がある。この画像が無ければ誰も放送を見てくれないと考えた方がよい。画像に文字を入れるのも大事なテクニックだ。これは Windows など OS に標準搭載されている「ペイント」ソフトで作ることができる。

コミュニティができたら、生放送してみよう

たった今、作成したコミュニティのトップページへ行き、右上の「このコミュニティで生放送する」という赤いボタンをクリックする。そして、タイトルや説明文を入力する。カテゴリは一般(その他)を選べば OK。それ以外の設定はとりあえずそのままでよい。

「放送を開始する」をクリック。

たまにエラーがでてくるが、その場合何度か「放送を開始する」をクリックする。

夜間の混雑している時間だと順番待ちが現れることがある。「順番待ちする」をクリックすれば、だいたい30分以内に放送を開始できる。ニコニコ生放送は、放送をするごとに放送ページの URL が異なるが、順番待ちを開始した時点で URL が確定している。画面に表示されている放送開始予約時間を目安に、放送の宣伝をメールや Twitter を利用して行うことができる。



使用許可画面

放送画面に移動すると Flash によるウェブカメラとマイクの使用許可確認がでてくるので「許可」をクリックする。ここまできたら、深呼吸をしてから、「配信開始」をクリックする。うまく映像や音声がでない場合は、映像機器、音声機器の接続、設定を見直してみる。ブラウザ

や PC の再起動で直ることもよくある。

放送が始まったら

ページ下に示したのがニコニコ生放送の配信画面だ。「コマ数重視—画質重視」のスライダーは、半分から少し右くらいの 80 程度、「音質重視—映像重視」のスライダーは、音質重視にめいっぱい振っておくのがオススメだ。

音量のボリュームは真ん中あたりでいじらず、OS についている音量調整機能を利用したほうがいい。FLASH の仕様上、このオーディオメータの値は当てにならないからだ。視聴者に「音量どうですか」と聞いた方が確実だったりする。ニコニコ生放送は放送ページに入ってから 30 分間放送ができる。右上の時間表示に気をつけて放送するべし。

ニコニコ生放送の専門用語

「初見です」というコメントは、「あなたの生放送に初めて来ました。」という意味。このコメントが現れたら、あなた自身と、番組の紹介をするとよい。コメントの最後に「@なんとか」とつけているのは、「コテハン」と呼ばれるもので@以降がコメントをしているユーザのニックネームだ。匿名性の高いニコニコ生放



画面

送で、視聴者が自分の存在を表したい時に使う。放送している側が個人とのコミュニケーションを重視している場合は@で自分のニックネームをつけることを推奨していることがある。「コテハン推奨」という

放送時間を予約してみよう

ニコ生で視聴者を集める方法のひとつは、番組表に載せることである。予約枠という、番組表に乗る権利を日中は100円、夜間は500円で買うことができる。また、日中の混雑していない時間帯ならば、放送を30分単位で無料延長することができる。早い者順でニコニコ生放送トップページに表示されるので、早めに予約すれば、一番目立つ場所で自分の放送を宣伝できる。

予約放送をするには、ニコニコポイントと呼ばれるニコニコ動画内で使用される通貨ポイントが必要。これは一部のクレジットカード、携帯電話課金、またはWebMoneyで払うことができる。時折キャンペーンとしてポイントを無料配布していることもある。

ニコニコポイントを 購入するには？

ポイントを購入するには、生放送ページの右上の、「メニュー」の「アカウント設定」をクリックする。あなたのニコニコ上での登録情報が表示されるので、右上の、「ポイントの購入・明細の確認」へ進み、「ニコニコポイントの購入」をクリックする。購入額はお財布との相談だが、とりあえず2000円ほど購入するのがお

すすめ。支払い方法の選択では、ここではWebMoneyで支払うことにする。

WebMoneyは、インターネットで使えるプリペイドカードのこと。日本国内のすべてのコンビニで、「WebMoneyください」と店員さんに言えば購入できるはずだ。(店頭端末に案内され、自分で操作して購入する場合もある)

コンビニで購入したWebMoneyに記された16桁の数字を「ニコニコポイントの購入」から進んだ画面に入力すればポイント購入は終了だ。再度右上の自分の名前をクリックして、所持ポイントが増えていることを確認してほしい。

予約をするには？

予約放送のやりかたも、通常の放送とさほど変わらない。放送前の設定画面の、「予約機能を利用する」というチェックボックスをクリックする。すると予約時間の設定が表示されるので好きな時間帯にセットする。なお、木曜の午前中は定期メンテナンスなので予約も放送もできなくなっているので注意しよう。通常の放送でも、予約した場合でも、時間を30分延長するごとに500円のお金が必要となる。そのため、とりあえず最初の30分のみ予約して視聴者を集め、その後は30分ごと予約せずに無料で放送する形が多く使われている。もし、日中の予約であれば放送終了5分前に「時間延長」タブを選んでみよう。放送枠数に余裕がある場合、30分無料で延長することができる。

予約をした番組は、ニコニコ生放送の「マイページ」に保存されている。右上のメニューから「マイページ」をクリックして、予約した番組をクリックすると、放送画面へ行くことができる。ちなみに、予約された放送は予定時間の3分前から視聴者が放送ページへ入ることができ、コメントのやりとりができる。ここで運営コメントで挨拶をしたり、動画やBGMの挿入をするのもテクニックだ。

USTREAMで放送する

ニコニコ生放送に続いて、USTREAMの配信方法を説明する。

USTREAMは、アメリカで生まれた生放送サービスだ。オバマ大統領の就任演説を公式で中継するなど、知名度も高い。2010年春、ソフトバンク社長の孫氏がUSTREAMに資本参加すると発表し、4月の終わりに早速日本語化された。Twitterとの親和性が高く、テクノロジーに強い人たちが使う、「カッコイイ」サービスとの印象を受ける。略してUST（ユースト）と記される。

USTREAMを見てみよう

USTREAMはニコニコ生放送と違って、見る側は会員登録が不要だ。とりあえず人気の放送を見てみよう、といっても、ニコニコのように、人気番組が見つけない。まずは

<http://www.ustream.tv/discovery/live/all>

へアクセスして、視聴者の多い、日本人が出演しているように見える番組をいくつか見てみるのがよい。

USTREAMで ユーザ登録をしよう

USTREAMのユーザ登録から放送を開始するまでも、いたって簡単だ。まず、<http://ustream.tv> にアクセスする。(もし英語のページが表示されたら、一番下まで行き、Select Your Language で日本語を選択する。) TOP ページ右上の「サインアップ」から会員登録を開始する。パスワードは半角英数のみ対応で、記号は入力不可。



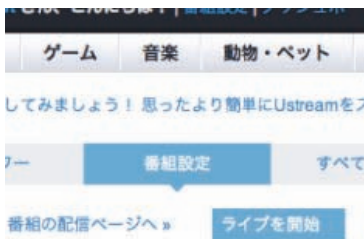
アカウント登録画面

途中で、連絡先をインポートしますかと聞かれるが、現時点では宣伝が送られるだけなので、画面下部の「このステップをスキップして今すぐサービスを利用開始」をクリックする。すると、プロフィールの登録の後に、最初の番組名が聞かれる。



番組名を設定する。

USTREAM で放送するにはまず番組を作成する。ニコニコ生放送と違い、この番組は何度でも再利用できる。入力したら、「ライブを開始」をクリックすると、番組の詳細設定ができる画面が表示される。



「ライブを開始」ボタン

少し分かりにくいですが、「ライブを開始」ボタンは番組設定の右上にあるもう一度「ライブを開始」ボタンを押す。次に、Twitter の登録情報が聞かれる。Twitter のアカウントをいれておくと、放送開始したときに Twitter で告知できる。より多くの人に視聴してもらうためには、設定をおすすめする (Twitter については後述する)。

放送を開始しよう!

放送画面にアクセスすると Flash による USB カメラとマイクの使用

許可設定が現れるので、許可をクリック。回線状態がよくなないと、この画面でフリーズすることがあるが、リロードボタンやキーボードの F5 キーを押して、しばらく待つことで回復する。



ここで「配信の開始」をクリックすると、生放送を開始することができる。

放送がうまくいかない! チェックすべき設定は?

配信画面下部の設定で「ローカルモニター」が設定されていると、USTREAM に送信する前の映像が表示されている。USTREAM から実際に配信されている映像は画面中央にある「サーバーモニター」を選ぶと確認できる。ここが黒画面だったら、配信が失敗しているので、設定をもう一度確認する。映像がうまく出ない場合は、ビデオソースの選択を切り替えてみる。

音がうまく出ない場合は、オーディオソースを切り替えてみる。そして音量をチェックする。音をだしたときに、音量メーターが光っていれば音声は送出されているということだ。ちなみに、画質の設定は、回線速度によりけり。サーバーモニターで画面をチェックしながらスライドを動かして最適な場所を探すとよい。音質の設定 → 最大限にしよう。ネット配信では 画質よりも音質が見

やすい番組作りに重要だ。



配信コンソール

画面左下の映像配信、音声配信のチェックを外すと映像や音声 OFF になるので気をつけること。

ソーシャルストリーム機能を利用する

USTREAM の「キモ」は、Twitter との連動機能。ニコニコ生放送のコメントに似た機能で、USTREAM を見ている人がつけたコメントが、放送画面の右隣に常時表示される。この機能は「ソーシャルストリーム」と呼ばれている。(実際は Facebook 等とも連動しているが、あまり使われていないので本書では省略する)

Twitterってなんだ?

Twitter は、基本的に個人個人が自由にネット上に自分のつぶやきを公開し、共有するサービスだ。もしユーザの中で興味あるつぶやきをしている人がいれば、その人のつぶやきを自分の Twitter のページに表示することができる。これを「フォロー」といい、特定のユーザを「フォロー」している人々のことを、「フォロワー」と言う。

Twitterで放送を告知しよう

USTREAM にログインした状態で、上の「番組設定」に行く。設定

を変更したい番組が選択されていることを確認したうえで、詳細設定をクリックする。「チャットを表示する」というのが、USTREAM 標準のチャット機能で、その下の「ソーシャルストリームの表示」というのが、Twitter との連動機能を設定するところだ。Twitter の詳細は後述するが、ハッシュタグとよばれる、「#」から始まる英数字で世界中の Twitter ユーザと話題を共有できる仕組みになっている。なので、「ソーシャルストリームの設定」では自分の放送の視聴者に使ってほしいハッシュタグを設定する。ただの英数字なので、ほかの話題とかぶらないようになるべくユニークなものを選ぶ。(かぶると、そのハッシュタグを前から使っていたユーザに迷惑がかかるため、あらかじめ検索して使われていないことを確認したい) スペース(空白)は使えないので、アンダーバー(_)やハイフン(-)を利用する。



チャット設定

Twitterとチャット機能どちらを使う?

USTREAM 標準のチャット機能は気軽に書き込めて便利だ。レスポンスが早いので、はじめはこのチャットを活用しよう。しかし、ほかの場所で話題になってくれないこと、

そして放送が終わればチャットのログは消えてしまうという問題がある。そのため、プロモーション目的で USTREAM を使うなら標準チャットを OFF にして、Twitter のみの利用としよう。設定の「チャットを表示する」は「いいえ」に設定することで標準チャットの機能を外すことができる。

Twitter 連動の現時点での問題は、30 秒おきにしかコメントが打てないこと、Twitter ユーザーに不愉快を与える可能性がある点だ。視聴者が Twitter にコメントをしすぎると、Twitter 上の最新発言が番組に対するコメントで埋まり、興味の無い視聴者のフォロワーには不快となることがあるのだ。仲間と遊ぶ場合は無理に Twitter を使わない方がよいだろう。



ソーシャルストリーム

Twitterの賢い使い方

USTREAM を利用する場合、Twitter を同時に利用することがほぼ必須となる。これは、USTREAM にはニコニコ生放送のような番組表が存在せず、良質な番組は Twitter による口コミで広がることが多いのが理由だ。ニコニコ生放送も

Twitter へのコメント送信に対応しているので、Twitter を使えばネット生放送全体に関する情報収集のアンテナも広がる。

Twitterを初めてみよう

Twitter を利用するには、<http://twitter.com> にアクセスし、「今すぐ登録」をクリックする。必要項目を埋めればすぐにアカウントを作ることができる。User ID は後ほど変更可能だが、重複はできない。アンダーバーやハイフンを利用して、ユニークかつシンプルで覚えやすいものを作成しよう。

ネット生放送に関連した Twitter ユーザの一つとして、@livernal_jp をフォローすることをおすすめする。USTREAM の番組開始を通知してくれる便利な Twitter ボットだ（ボットは自動プログラムによる投稿を行う twitter ユーザのこと）。

フォローのやりかたは、http://twitter.com/livernal_jp へアクセスし、ユーザ名の直下の「Follow」をクリックするだけ。これでいつでも最新の番組情報を入手できる。

ニコニコ生放送とUSTREAM、どちらを使えばいい？

現状で著名なネット生放送の2つのサービスで、それぞれ生放送を行う方法を簡単に説明した。とりあえず自分の放送を誰かに見てもらいたいならニコニコ生放送、すでにネット上に存在し、自分の存在を知っている人に届けるならば USTREAM から始めるのがよいだろう。

1-2 放送を告知するには?

キッカ、しゃわたん 

インターネット放送を始めてみたものの、あまり見てもらえていない気がする……それは告知不足が原因かもしれない。現在はネット生放送の普及とともに、番組数が増加中である。ニコニコ生放送だけでも 3000 番組、USTREAM を入れると全世界では何万番組という放送が日夜放送されているのだ。

ここでは、視聴者に自分の放送番組を見てもらうための告知のしかたを説明する。

告知をしてみよう!

番組告知といってもタイミングはさまざま。全体の流れを説明する。

(1)事前告知

まず、blog などの web サイトに放送内容などを書く。blog と Twitter を連携させておき、記事の情報を Twitter に流す。放送があるということをおぼろげに忘れない程度の時期がよいので、放送の 2 週間前程度がベストである。

放送をするということを定期的に Twitter に流す。うっとうしいと感じさせない程度に告知するのがコツ。3 時間に一度程度がベストである。このとき、web サイトの URL をはっておき、誘導する。

(2)生放送枠の予約

ニコニコ生放送の場合、生放送枠の予約を行うことができる。Twitter 連携機能を使い放送の予約を告知す

る。本来は(1)の事前告知より前に行えるとよいのだが、現時点では放送の 1 週間前から予約可能なので、告知の開始よりも後になる。

(3)放送前日および当日の告知

blog や Twitter で放送があることを強調する。

(4)放送中の告知

放送中は、Twitter 連携機能を使い、放送中であることを告知する。

(5)放送終了後

放送終了後、web サイトに放送のことをまとめる。

このような流れで告知していくことが望ましい。

告知以外にも大切な点がいくつもあるのを見ていこう。

【極秘】タイトルの付け方【必見】

生放送にはタイトルを付けることができる。このタイトルのつけ方を間違えると、誰にも見られずに終わってしまうということもある。

視聴者を放送へ誘導するためには以下の点が重要である。

キーワードを【】で囲む

その放送の内容が簡単にわかる単語をいれ、一瞬で面白さを伝えよう。blog のタイトルや 2ちゃんねるのレッド名などが参考になる。

内容をできるだけ短く簡単に

タイトルには文字数制限がある。文字数制限以内であっても、表示する方法によっては語尾が表示されない場合があるので、頭のほうに重要な単語を入れる。

生放送内容の紹介文を工夫しよう

生放送には、放送内容の紹介文も表示することができる。放送に誘導した視聴者を逃がさないために、以下の点が重要である。

ニコニコ生放送の予約枠を取得した場合には、事前に生放送サイトを訪れた人に読んでもらい、さらに興味を深めてもらうために重要である。

内容をできるだけ詳しく

放送の内容をより理解してもらうために。詳しく書くことが一番重要である。あくまで "詳しく" であり、"長く" ではないことに注意すること。

文字のデザインを駆使する

視聴者は、すべてを読んでくれるわけではない。フォントタグなどで装飾して重要なところを強調、パッと見て伝わるようにする。

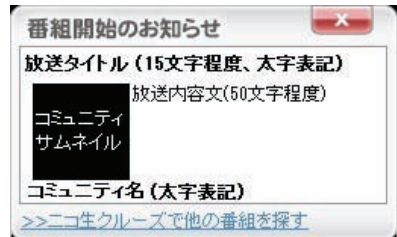
宣伝は避ける

放送はイベントや商品を宣伝する目的で行うこともある。しかし、紹介文に書いてしまうと「この放送はただの宣伝放送なのか。」と悪いイメージを持たれてしまう。宣伝は視聴者に興味をもってもらったあとで番組内で行うこと。

生放送内容の紹介文を工夫しよう

ニコニコ生放送特有の告知機能が各種ある。それぞれの表示法を理解して、内容に工夫しよう。

ニコ生アラートの表示



ニコニコ生放送には、参加コミュニティで放送が開始したときにお知らせしてくれるニコ生アラート(本家)という機能がある。このアラートに表示されるのはタイトルが 15 文字程度、放送内容の紹介文が 50 文字程度である。この文字数で伝わるようにする。

検索機能での表示



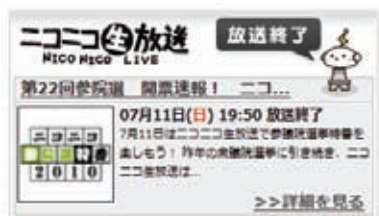
タイトルはやはり 15 文字程度だ。

カテゴリ別表示での表示



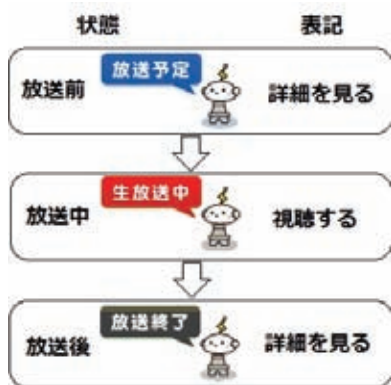
来場数とコメント数が出るので、それを手がかりに来る人も多い。

ブログパーツ



ブログパーツ

これは web サイトに設置できる告知用のものだ。表示はアラートに近いが、放送前から放送後まで生放送サイトに誘導することができ、放送状態で表示と役割が変化する。



ブログパーツの状態

USTREAMの告知機能

USTREAM は、生放送内容の紹介文が目につきにくい場所に表示される。そのかわりに、お知らせという機能がある。お知らせの表示エリアは生放送ページの生放送プレイヤーの上であり、簡単な文を掲載することができる。

USTREAM にはニコニコ生放送にはない、便利な機能がある。それ

は、自分の web サイトに生放送プレイヤーを貼り付けることができる点である。生放送プレイヤーだけでなく、チャット、ソーシャルストリーム、メディアストリームも @anyware などの API を使って設置できる。こうした機能は web サイトから生放送への太い導線になる。なお、こうした外部プレイヤーは USTREAM に限らず、Stickam などのサービスでも設置可能である。

Webサイト活用法

告知する上で重要な情報は、当然ながら放送の内容である。しかし、ここまで紹介してきた放送タイトルや生放送紹介文、Twitter には文字数制限があり、満足に内容を伝えることができない。そこで、web サイトを利用することによって、十分な内容告知を行う。

文字数が多くなると問題になってくることが、重要情報が見落とされることである。しかし、工夫次第で情報の強弱を示すことができる。以下のことに気をつけて告知することが重要である。

内容をできるだけ詳しく書く

内容を詳しくすると、視聴者がどんな放送なのかを把握しやすくなる。詳しく内容を公開することで、相手がさらに興味を持ってくれる可能性もある。生放送紹介文との違いは、長くてもいいことである。

重要な部分を強調する

文字のデザインを駆使することで、情報の強弱も付けることができる。

放送内容も重要だが、タイトルと放送時間のほうがもっと重要で、内容紹介よりも目立つ位置とデザインで書いておきたい。大事な情報と普通の情報に強弱をつけるなど、デザインセンスを駆使する。

ブログパーツをフル活用する

前述のブログパーツや、USTREAM プレイヤーの設置で、放送の告知はもちろん、放送の存在を強調することができる。ぜひ活用したい機能だ。

放送終了後、放送をwebサイトにまとめる

放送終了後に blog など生放送をまとめることが重要である。履歴を残すということだけではない効果がある。どのような放送をしているかを見てもらい、それをもとに次の放送へと誘導ができる。以下に、放送をまとめる場合に重要な点を示す。

録画のURLを載せる

これは基本中の基本だ。ニコニコ生放送ならタイムシフトの URL を、USTREAM ならば録画ファイルの URL を載せて、番組終了後も見られるようにしておこう。ブログパーツなどがあるならそれを活用するとよい。

写真を載せる

放送内容がすぐにわかるような写真を使おう。放送録画から切り出したものでも OK だ。これらの画像を用意すると見栄えがよくなる。放送

の裏側は、視聴者にとっては「謎」である。それを見せることも放送に興味を持ってもらう上でよい。また、盛り上がった場面、面白かった場面の画像をのせることで、おもしろそうに見せるのも重要だ。

どんな放送があったかに加え、その場で伝えきれなかったことを書く

見ていない人にもどんな放送だったのかわかるようにしよう。その日に流した動画、おもしろかったコメントなどをピックアップし、簡単に振り返りを書いて、まとめておく。

さらに放送を見た人のために、その場では伝えきれなかった出来事や感想を書いておきたい。

最後に

告知は放送を見てもらうために必要である。しかし、やりすぎは放送を敬遠される元になってしまう。相手の気持ちも考え、適度な告知をすることが大事である。